

サステナブル通信

No.1 2023年10月2日



作成：【サステナブル推進委員】岩間、藤原、北村、米脇、相場

【発刊にあたって】

皆様、お疲れ様です。

さて、当社においては、昨年2月に社長がSDGs宣言をされて以来、4つのテーマを掲げ、SDGs活動を行ってきました。今迄は総会時における年2回の報告のみでしたが、SDGs活動について社員の皆様により深く、ご理解いただけるようにサステナブル通信を発刊する運びとなりました。

是非、当通信をご覧ください、当社のSDGs活動にご理解、ご協力をいただけますようお願い申し上げます。

(サステナブル推進委員一同)

SDGs宣言

当社は国連が提唱するSDGs（持続可能な開発目標）に賛同するとともに「全ての人を幸福にし、持続発展することを目指します」の経営理念のもとこれからも人と自然が調和し発展できる社会の実現を目指してさまざまな課題解決に向けた取り組みを行っていくことを宣言します。

2022年2月1日

日本鏡板工業株式会社 代表取締役社長 小林 三郎

日本鏡板 SDGs の4つのテーマの中から主な活動をご紹介します

1, オンリーワンブランディング確立による豊かな社会実現への寄与

※このテーマについては社内の各担当部門で決定したこと等を伝達致します。

- (1) 技術伝承、省人化、省力化を推進し生産体制を強化する
- (2) DX推進
- (3) 海外販売を目指す企業と協力関係を構築しR&Dから直接、海外への出荷を目指す

2, 環境と共生した社会づくり



10月中旬位までは、ペットボトル飲料の購入が増えると思います。**分別の徹底を心掛けましょう！！**

使い捨てコンタクトレンズをご使用中の方は、是非、ご協力ください！！

各工場の電力使用におけるCO2排出量の見える化を掲示板で実施中。※データから関東工場の太陽光パネル設置と皆様の活動の成果により効果が確認されています！！

3, すべての社員が働きやすい環境づくりの推進

◎6S活動、提案制度、工場見学会により「地域の方々とのつながりを大切にすること」を実施しています。

4, コンプライアンスの徹底

◎現在、社員憲章アンケート、ハラスメント教育等を実施しています。

コンプライアンスとは？

→コンプライアンスとは「法令遵守」を意味する言葉

企業がルールに従い、公正・公平に業務を遂行することを指します。しかし、単なる法令だけを守れば良いということではなく、「法令を遵守」することに加え、「法律ではないが、社会的ルールとして認識されている内容に従って企業活動を行う」ことの意味を含めます。

- ①「法令・規則を順守する行動」と狭い範囲のことを指すこともあるが、
- ②「**企業倫理・経営理念等を順守する行動**」を含めて理解することが、現代の企業にとっては重要となってきています。

⇒企業にとって①は当然で、それだけでは、社会的・倫理的責任を果たしていると認められなくなってきている。

CSRとは

- ・CSR（Corporate Social Responsibility）
- ・CSRとは、「**企業の社会的責任**」を意味し、企業が利益至上主義に傾倒せず、**社会全体に対する説明責任を果たすことで、企業価値の向上を目指す考え方**のことです。

主なCSR活動

コンプライアンスはCSRの基礎。コンプライアンスを推進するにあたり必要な考え方とされています。

主なCSR活動として、「①**企業倫理**」「②**コーポレートガバナンス**」「③**SDGs**」などがあり、これらの対象は**社員・取引先・株主**はもちろんのこと、**地域住民、行政機関**など、企業に関係する**利害関係者（ステークホルダー）**としている。

CSRが目目される要因

- ・CSRが目目される要因には産地偽装や品質管理データの改ざん、粉飾決算やハラスメントなど**企業倫理**が問われる「**企業による不祥事**」をはじめ、
- ・地域温暖化・環境汚染などの「**環境問題の深刻化**」が挙げられる。

⇒コンプライアンスを問われるトラブルは企業にとって致命的である。企業は法令を強く意識し、**コンプライアンスの徹底**をすることが健全な企業体制の構築につながるからです。

サステナブル通信

No.1 2023年10月2日



作成：【サステナブル委員】岩間、藤原、北村、米脇、相場

SDGsトレンド第1弾

SDGsを甘く見ない

気を付けるべきSDGsウォッシュの罠

SDGsウォッシュとは

SDGsウォッシュとは実態が伴わないのにSDGsに取り組んでいるように見せかけることを指す言葉
要するに見せかけSDGs企業としてのレッテルを貼られること
企業価値向上のためにやっていたSDGsで逆に企業価値が下がってしまう現象

SDGsウォッシュメカニズム



HP上にSDGsをやっているように見せかける

SDGsウォッシュ

マテリアリティが特定されていない
ビジョンがない
ビジョン実現のための行動施策が無い

最近はSDGsウォッシュがさらに厳格に・・・

企業がSDGsを実際に推進していても、従業員一人一人が理解していないと
ボロが出てSDGsウォッシュ企業認定に・・・

従業員サイド

ステークホルダー(従業員除く)サイド

自社がSDGsを掲げてるのは知っている
具体的な取り組みや環境・社会に対して何を寄与しているのかが分からない

SDGsウォッシュ認定を受ける

SDGsに関する問い合わせや質問をしたのに取り組み内容を詳しく教えてもらえない

全社一丸となってSDGs経営ができる体制で
真のSDGs企業を目指していきましょう！！